



CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN VẬN TẢI &
THƯƠNG MẠI (VINALINK)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc



TP Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2010

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2009

A-TÌNH HÌNH VÀ KẾT QUẢ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG.

DVT :triệu VND

Chỉ tiêu	TH 2008	KH 2009	TH 2009	% /2008	% /KH
1. Tổng Doanh thu:	256,908	260,000	239,137	93%	92%
Trong đó: - KD trực tiếp	235,235	249,200	226,006	96%	91%
- Thu khác:	1,748		601	34%	
- Đầu tư vốn:	10,418	10,800	12,530	120%	116%
2. Thặng dư vốn:		-			
3. Lãi trước thuế:	26,044	20,450	26,000	100%	127%
Trong đó: - KD trực tiếp	13,878	9,650	12,869	93%	133.36%
- Thu khác:	1,748		601	34%	
- Đầu tư vốn:	10,418	10,800	12,530	120%	116.02%
4. Lãi sau thuế:	22,662	17,450	23,773	105%	136%
Trong đó: - KD trực tiếp va thu khác	12,244	6,650	11,243	99%	169%
- Đầu tư vốn:	10,418	10,800	12,530	120%	116%
5. Lao động bình quân	239	280	284	119%	101%

I. Một số tình hình cơ bản:

Tình hình và kết quả kinh doanh năm 2009 có một số điểm nổi bật như sau:

- Tình hình kinh tế và thị trường giao nhận vận tải năm 2009 chịu ảnh hưởng sâu sắc của khủng hoảng kinh tế toàn cầu với nhiều biến động có tác động trực tiếp đến hoạt động kinh doanh như: sản lượng hàng hóa dịch vụ XNK giảm, giá cước VTQT giảm từ 50%-60% làm cho các khoản thu tính theo tỷ lệ trên cước giảm, chi phí đầu vào tăng cao (xăng dầu, giá thuê đất, điện nước, BHXH, BHYT...); sự căng thẳng về ngoại tệ và tỷ giá lên xuống bất thường; các hoạt động đầu tư ngưng trệ dẫn đến các hoạt động giao nhận vận tải có liên quan giảm sút lớn. Sự sút giảm về khối lượng cùng với các yếu tố cạnh tranh thêm gay gắt làm cho hiệu quả thu được trên mỗi đơn vị sản phẩm dịch vụ giảm từ 20% - 40%.
- Để giữ khách hàng và sản phẩm dịch vụ ngay từ đầu năm công ty đã triển khai các biện pháp khuyến mãi dịch vụ hỗ trợ, khuyến mãi cước phí vận tải nội địa, tăng phí dịch vụ trả cho đại lý ...cùng với các biện pháp tiết kiệm chi phí quản lý phục vụ, tiếp tục đa dạng sản phẩm dịch vụ, chú trọng khai thác tốt hơn các dịch vụ logistics nội địa và dịch vụ hàng nhập

đã tiếp tục ổn định được các mảng kinh doanh, giữ được kết quả kinh doanh chung không bị sút giảm mặc dù năm 2009 phát sinh thêm nhiều khoản chi phí bất thường có liên quan đến việc niêm yết cổ phiếu, xây dựng web site, in ấn brochure, phần mềm nghiệp vụ mới, đại tu phương tiện vận chuyển đến kỳ, sửa chữa văn phòng; giá thuê văn phòng ở Hà nội và P.HK tăng ... Sự thay đổi việc hạch toán chênh lệch tỷ giá ngoại tệ theo hướng dẫn mới làm giảm kết quả thu nhập tài chính trong năm đáng kể .

3. Kết quả kinh doanh năm 2009 của các công ty có vốn đầu tư của cty hoạt động trong lĩnh vực đại lý cho các hãng tàu, hãng HK bị giảm từ 15% - 50% do các hãng hàng không, hãng tàu biển đều gặp khó khăn lớn, kinh doanh thua lỗ trong năm 2009; các công ty liên doanh và cổ phần hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ giao nhận đều có kết quả kinh doanh ổn định, tình hình này sẽ tác động làm giảm nguồn thu từ đầu tư vào các cty trong kết quả kinh doanh chung năm 2010 của cty.
4. Năm 2009 là năm kỷ niệm 10 năm hoạt động của công ty. Nhân dịp này công ty đã được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng nhì. Các hoạt động kỷ niệm 10 năm đã được triển khai thiết thực gắn với việc thúc đẩy phát triển kinh doanh, quảng bá thương hiệu, tạo được sự gắn kết và tinh thần tập thể cao trong nội bộ CBNV.

Một số hạn chế:

- + Về dịch vụ: tính ổn định chưa cao cơ cấu khách hàng hiện nay chưa tích cực, tỷ lệ khách hàng pháp nhân lớn thấp; các dịch vụ có thể mang lại nguồn thu mới triển khai chậm
- + Về nhân sự, tổ chức và quản lý: chưa ổn định, việc tuyển dụng bổ sung mới có nhiều khó khăn, nhất là nguồn cho chức danh sales và cán bộ quản lý chủ chốt, chất lượng còn hạn chế; cơ chế lương thưởng còn có những hạn chế chưa gắn kết chặt chẽ với kết quả mang lại của từng đơn vị, cá nhân, chưa khuyến khích tăng năng suất lao động.
- + Cơ sở vật chất: thiếu kho tàng ở vị trí phù hợp và phương tiện vận chuyển cơ giới làm cơ sở để chào bán dịch vụ cho những khách hàng lớn, nhất là dịch vụ logistics – dịch vụ chủ yếu của công ty trong tương lai..

II. Việc thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ lần thứ 10 (2009): kết quả thực hiện các nội dung chủ yếu của Nghị quyết như sau:

1. Về hoạt động kinh doanh: như báo cáo phần trên đã nêu.
2. Việc niêm yết cổ phiếu trên HOSE: Đã thực hiện việc niêm yết cổ phiếu trên HOSE từ ngày 17/8/2009 với sự tư vấn của công ty chứng khoán Bảo Việt. Các quy định đối với công ty niêm yết đã được thực hiện tốt.
3. Việc tổ chức phát hành tiếp 810.000 cổ phần còn lại của đợt tăng vốn năm 2007 để cho vốn góp thực tế bằng với vốn điều lệ đã đăng ký 90 tỷ: chưa thực hiện do nghị quyết tăng vốn cũ không còn hiệu lực, năm 2009 tập trung cho việc hoàn thành thủ tục niêm yết nên việc phát hành tiếp 810.000 cổ phần được để lại sẽ trình ĐHĐCĐ kỳ này xem xét có phương án cho phù hợp.
4. Đã thành lập và đưa vào hoạt động chi nhánh công ty tại Hải phòng và bổ sung chức năng kinh doanh dịch vụ chuyển phát.
5. Một số hạng mục dự kiến đầu tư kho bãi được nêu trong KH năm 2009:
 - + Dự án đầu tư kho bãi ở Thường tín: đã ký biên bản ghi nhớ với chủ đầu tư KCN, song tình hình thị trường không thuận lợi nên dự án này chưa triển khai được. Hiện nay công ty đang tiếp tục tìm kiếm vị trí khác trong khu vực Hà nội-Bắc ninh –Hưng yên ... để xây dựng Phương án đầu tư kho bãi cho khu vực phía bắc.
 - + Khu vực lân cận TP.HCM : đã ký HĐ thuê 3 ha đất tại KCN Phú An Thạnh (Long An) để xây dựng 1 khu kho bãi cho khu vực này và đang tiếp tục tìm kiếm thêm địa điểm khác, hướng ưu tiên vào mặt bằng tại các KCN.
 - + Dự án chuyển đổi công năng khu vực 145-147 Nguyễn tất Thành đang tiếp tục giai đoạn lập dự án xin chủ trương đầu tư từ UBNDTP; tuy nhiên hiện đang phải chờ Quy hoạch chi tiết Khu bờ Tây Sông Sài gòn được phê duyệt để triển khai tiếp.

III. Hoạt động của HĐQT: đã nêu chi tiết trong báo cáo quản trị năm 2009 .

B/ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ VÀ CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHỦ YẾU NĂM 2010

Về kinh doanh và đầu tư: Tình hình kinh tế nói chung và hoạt động xuất nhập khẩu năm 2010 dự kiến sẽ có sự hồi phục tuy nhiên những diễn biến gần đây của thị trường tiền tệ về tỷ giá, lãi suất, vốn ... sẽ tiếp tục là những cản ngại đáng kể cho sự hồi phục đó. Thị trường dịch vụ giao nhận vận tải do vậy sẽ có không ít những khó khăn thách thức lớn. Trong bối cảnh chung như vậy mục tiêu nhiệm vụ kinh doanh chủ yếu của năm 2010 là: Phấn đấu tiếp tục ổn định các mặt hoạt động, thực hiện các biện pháp linh hoạt tranh thủ khai thác các nguồn thu có thể, cố gắng đảm bảo bảo kết quả kinh doanh trực tiếp (bao gồm cả thu từ sử dụng vốn ngắn hạn) có mức tăng từ 7%-10% so với năm 2009; ổn định và phát triển các mảng Hàng không, hàng nhập, hàng xuất đường biển, chú trọng phát triển dịch vụ Logistic (kể cả dịch vụ nội địa) hướng tới các KH là các pháp nhân ổn định; tìm kiếm và phát triển các sản phẩm dịch vụ mới nhằm đa dạng hóa kinh doanh bảo đảm nguồn thu ổn định.

Chỉ tiêu cụ thể:

Doanh thu:	250 tỷ
+ Thu từ KD trực tiếp (bao gồm sử dụng vốn ngắn hạn)	240,5 tỷ
+ Thu từ đầu tư dài hạn	9,5 tỷ
Lãi trước thuế:	23,5 tỷ
+ Lãi từ KD trực tiếp:	14 tỷ
+Lãi từ đầu tư dài hạn:	9,5 tỷ
Cổ tức :	1500 đ/CP

Một số biện pháp chung:

- + Tập trung triển khai các biện pháp để ổn định và nâng cao hiệu quả dịch vụ: sắp xếp lại tổ chức bộ máy của các đơn vị; rà soát lại trình độ, năng suất làm việc của đội ngũ nhân viên; đẩy mạnh hoạt động bán dịch vụ, chú trọng các dịch vụ logistics của các dự án đầu tư xây dựng, dịch vụ vận chuyển và cung ứng nội địa; triệt để cắt giảm các chi phí hành chính quản lý, thực hiện cơ chế chi trả lương, thưởng ... gắn với kết quả kinh doanh trong phạm vi toàn công ty với các hình thức phù hợp cho từng chức danh; triển khai các biện pháp nâng cao dịch vụ cùng với các hình thức khuyến mãi dịch vụ ... để giữ và tăng lượng dịch vụ. Tăng cường công tác đào tạo nhân viên.
- + Tăng cường hơn cho công tác marketing ở phạm vi công ty tạo môi trường cho việc bán dịch vụ ở các đơn vị, với các hình thức thích hợp như quảng cáo, quan hệ KH và đối tác; Tiếp tục củng cố các mối quan hệ đối tác với các đại lý ở các khu vực và tìm kiếm các đối tác mới. Cùng với Vantec (Nhật) tiến tới thành lập công ty liên doanh trong lĩnh vực dịch vụ giao nhận. Triển khai dịch vụ quản lý vỏ container cho các hãng tàu và các dịch vụ có liên quan như sửa chữa, vệ sinh container, bốc xếp, lưu bãi ...
- + Cải tiến hoàn thiện mô hình tổ chức bộ máy kinh doanh cho phù hợp với quy mô và định hướng phát triển dịch vụ, tổ chức lại các phòng kinh doanh khu vực TP.HCM. Thành lập Ban Đầu tư và phát triển dự án để đảm trách việc xây dựng, quản lý, khai thác các dự án, các cơ hội kinh doanh, các dự án hợp tác và liên kết kinh doanh... Gia nhập các Hiệp hội ngành nghề quốc tế IATA, WCA để tăng cường quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển đại lý.
- + Tiếp tục các dự án đầu tư xây dựng phát triển kho tàng bến bãi ở các khu vực, trong đó tập trung vào các dự án sau:

- Kho bãi tại Long An (KCN Phú An Thạnh) : 28.000 m2 tổng vốn đầu tư khoảng 45 tỷ (năm 2010 chỉ khoảng 20 tỷ).
- Tiếp tục các bước xin chủ trương đầu tư cho dự án 145-147 Nguyễn Tất Thành.
- + Tiếp tục đầu tư phương tiện vận tải nâng quy mô đoàn xe lên khoảng 25 xe container, 15 xe vận tải nhẹ và trung tùy theo yêu cầu của dịch vụ. Nguồn vốn đầu tư khoảng 8 tỷ.
- + Chủ động khai thác tạo nguồn thu từ việc sử dụng vốn ngắn hạn. Tìm kiếm, hợp tác khai thác các cơ hội kinh doanh khác khi có điều kiện phù hợp với các quy định của pháp luật.
- + Thoái vốn tại Cty TNHH vận tải ô tô V-truck theo hình thức chuyển nhượng cho thành viên còn lại trong cty trên cơ sở giá trị tài sản công ty để tập trung cho việc phát triển đội xe vận tải ô tô Vinalink tránh trùng lặp về sản phẩm dịch vụ. Cân nhắc việc thoái vốn tại các công ty khác khi có nhu cầu về vốn cho đầu tư và trên cơ sở đảm bảo hiệu quả sử dụng vốn.
- + Phát hành thêm 810.000 cổ phần để vốn thực góp đủ 90 tỷ vốn điều lệ như đã đăng ký cho cổ đông hiện hữu từ nguồn chi cổ tức đợt 3 năm 2009 . Thực hiện niêm yết bổ sung 810.000 cổ phần phát hành thêm. Việc phát hành tăng vốn điều lệ trong thời gian tới sẽ có phương án cụ thể khi có nhu cầu về vốn đầu tư phát triển.
- + Để tăng hiệu lực quản lý và hiệu quả hoạt động, hình thành Quỹ HĐQT và BKS trích từ lợi nhuận sau thuế hàng năm. Quỹ này để chi thù lao và các chi phí cho hoạt động của HĐQT, BKS và các đại diện của cty trong HĐQT các công ty liên doanh với NN; chi thưởng cho tập thể và cá nhân với danh nghĩa HĐQT cty ...

TM Hội đồng quản trị
Chủ tịch
(Ký tên và đóng dấu)

(đã ký)

Nguyễn Nam Tiến